



Destination
Développement Durable



La Lettre des acteurs responsables de l'Agroalimentaire



SOMMAIRE

EDITO— 10 ans de RSE avec le 3D	1
La recette pour une RSE réussie	2
Les experts 3D	
Le diagnostic 3D, le scanner de votre en-	3
Le collectif 3D	4
Quelques instants de fierté !	5
ISO 26030 , une réalité !!!	
Exemples d'innovation et de réussite de nos entreprises 3D	6
Eco-socio- conditionnalité des aides régionales avec 3D	8
1er label RSE filière vitivinicole	
La boîte à outils du 3D	9
Témoignage d'une Partie Prenante 3D	10
Stratégie RSE de Coop de France	11
Les femmes et les hommes qui ont fait le 3D	12



EDITO - 10 ans de RSE avec le programme 3D dans l'agroalimentaire

En Novembre 2006 le programme 3D-Destination Développement Durable est né après une gestation de plusieurs années. En effet, dès 2002 l'idée de développer un programme visant à aider les coopératives et entreprises agroalimentaires à structurer une démarche de Développement Durable, se fait jour.

Jusqu'en 2006 des Directeurs, des Présidents de coopératives et des collaborateurs du réseau Coop de France et d'AFNOR se mobilisent pour construire les outils et méthodes du programme 3D. Pourquoi un tel programme a germé dans le réseau de la coopération agricole? Certainement une histoire de gènes ! **Toutes les coopératives du monde entier observent les mêmes principes coopératifs**, énoncés dans la déclaration sur l'identité coopérative de l'Alliance Coopérative Internationale en 1995. En réinterrogeant les principes coopératifs en 2010, Coop FR* a souhaité faciliter la compréhension du modèle coopératif. Ainsi, dans sa déclaration sur l'identité coopérative, le mouvement coopératif français énonce **les 7 valeurs, portées au quotidien par les coopératives**

Démocratie : « Les dirigeants sont élus démocratiquement par et parmi les membres. Tous les membres, sans discrimination, votent selon le principe : une personne, une voix. »

Solidarité : « La coopérative et ses membres sont solidaires entre eux et envers la communauté. »

Responsabilité : « Tous les membres, en tant

qu'associés ou en tant qu'élus, sont responsables de la coopérative. »

Pérennité : « La coopérative est un outil au service des générations présentes et futures. »

Transparence : « La coopérative a une pratique de transparence à l'égard de ses membres et de la communauté. »

Proximité : « La coopérative contribue au développement régional et à l'ancrage local. »

Service : « La coopérative fournit des services et produits dans l'intérêt de l'ensemble de ses membres en vue de satisfaire leurs besoins économiques et sociaux. »

Ces valeurs sont bien entendus promues en permanence dans le réseau de la coopération agricole.

7, le chiffre clé de la Responsabilité Sociétale, en effet, la norme ISO 26000 repose sur **7 valeurs de comportements** et sur **7 questions centrales** déclinant les lignes directrices à suivre pour devenir une organisation responsable.

Laurent LEVEQUE

Responsable National
du programme 3D

lleveque@rseagro.com



*Coop FR est l'organisation représentative du mouvement coopératif français

3D, la 1ère communauté d'entreprises RSE d'Europe

Dès 2007, après la réalisation des premiers diagnostics 3D, la nécessité de lancer un véritable collectif d'entreprise est née, d'abord en région Aquitaine (berceau de naissance du 3D) puis assez rapidement en région PACA, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées. Aujourd'hui ce sont plus de **200 coopératives et entreprises agroalimentaires** qui sont engagées dans la Responsabilité Sociétale avec le programme 3D, ce qui en fait la plus grande communauté RSE d'entreprises d'Europe et ce, tous secteurs confondus (données Groupe AFNOR).

Retrouvez les entreprises du collectif 3D ainsi que les relais régionaux sur le site www.rseagro.com

<http://rseagro.com/entreprises-responsables>



Les ingrédients et la recette d'une RSE réussie !



Proportions : Pour une PME de moins de 250 salariés

Temps de cuisson : Environ 2 ans jusqu'au 1er rapport RSE ou évaluation AFAQ 26000

Les ingrédients : 2 experts 3D, 1 outil de diagnostic initial RSE, 1 engagement de toute la gouvernance, 2 jours de diag 3D sur site, 4 à 5 ateliers 3D par an, 1 plan d'actions RSE, 1 Coordinateur RSE,

1. **Bien former les experts 3D et les laisser reposer** pour qu'ils puissent passer sereinement leur qualification
2. **Organiser et faire passer la qualification aux experts 3D** et réserver jusqu'à utilisation
3. **Promouvoir la RSE jusqu'au plus profond des territoires et terroirs français**
4. **Une fois l'entreprise alléchée (et le contrat signé), préparer la venue des experts 3D**
5. **Planifier le diagnostic 3D avec l'entreprise et les experts 3D**
6. **Bien former, à la RSE et à la préparation du diagnostic 3D, l'ensemble des cadres et administrateurs de l'entreprises. Réserver l'entreprise** pour qu'elle puisse réaliser l'identification de ses Parties Prenantes Significatives et de sa sphère d'influence
7. **Réaliser le diagnostic 3D pendant 2 jours à 2 experts 3D à température ambiante**
8. **Rédiger un rapport de diag 3D plein de constatation des pratiques existantes et de succulentes préconisations**
9. **Lire, relire et digérer le rapport de diagnostic 3D**
10. **Réaliser une restitution à froid (environ 1 mois après le diagnostic)**
11. **Définir un plan d'action RSE, prioriser les actions et saupoudrer de valeurs**
12. **Mettre en œuvre les actions en toute transparence avec les Parties Prenantes**
13. **Mesurer, faire du reporting et améliorer votre recette avec l'expérience**

Les experts 3D !

Ils sont consultants du réseau de Coop de France, d'AFNOR, d'Aria partenaires et des consultants indépendants reconnus pour leur expertise en RSE. Ils suivent un parcours de formation avec AFNOR Compétences et passent un examen de qualification. Leur rôle est essentiel dans la mesure ou ils interviennent pour réaliser le diagnostic 3D qui est la 1ère phase de lancement de la démarche RSE de l'entreprise.



Les experts 3D

En 2 jours ils sont capables d'aider l'entreprise à identifier ses enjeux RSE spécifiques, lui démontrer qu'elle a déjà de nombreuses pratiques RSE, démystifier la RSE (notamment pour les petites entreprises), signaler les bonnes pratiques et préconiser les actions d'amélioration à mettre en œuvre en cohérence avec la norme ISO 26000 et le guide de traduction de la norme ISO 26000 pour le secteur agroalimentaire, l'accord AFNOR X 30030.



A ce jour, une cinquantaine d'experts 3D sont qualifiés et à disposition pour accompagner le décollage de la démarche RSE de l'entreprise (voir liste des experts 3D sur le lien suivant

<http://www.rseagro.com/experts-3d>)



François RAGUENOT Expert 3D
Cabinet ESPERE

Depuis 2010, j'ai eu l'opportunité de réaliser 26 diagnostics 3D pour des coopératives agricoles ou des entreprises agroalimentaires de plus ou moins grande taille. Ces prestations ont été à chaque fois très satisfaisantes à la fois pour l'entreprise et pour moi-même, en particulier grâce à l'outil de diagnostic 3D qui apparaît extrêmement pertinent dans le contexte des entreprises que nous étudions. Je citerais en particulier :

- Un référentiel de questions ouvertes adapté, accessible et rassurant pour les entreprises qui apprécient de pouvoir parler d'elles et de faire un bilan.
- Des questions qui permettent d'aborder exhaustivement et concrètement les lignes directrices de l'ISO 26000 à travers le prisme des métiers de l'entreprise.
- Des questions qui permettent de traiter très directement des liens étroits existants entre la responsabilité sociétale et la pérennité économique.



Camille POUTRIN Services Coop de France (benjamine des experts 3D)

« Experte 3D depuis bientôt 2 ans, j'ai eu l'opportunité de travailler avec des agro-industries de secteurs diversifiées, motivées par les enjeux du développement durable. J'ai pu échanger avec des salariés de coopératives prêts à progresser ensemble pour structurer leur démarche RSE. J'ai partagé avec des experts aux profils variés, complémentaires au mien, avec lesquels j'ai pu m'enrichir. **Le 3D est une aventure humaine et professionnelle, porteuse de valeurs**, permettant à l'entreprise de structurer sa stratégie responsable à travers des conseils adaptés à son activité. Elle s'appuie sur une formation qui permet de bien appréhender les bases de la RSE ainsi que le référentiel et d'un réseau d'experts et de partenaires pour avancer ensemble dans la structuration de sa démarche ».

Le diagnostic 3D : Plus de 350 diagnostic 3D réalisés



GUIDE 3D



Destination
Développement
Durable

D'abord une journée de formation à la RSE et préparation à la venue des experts 3D avec remise du guide de diagnostic 3D.

Le diagnostic 3D réalisé par les experts 3D, a été développé spécialement pour **rendre la RSE accessible aux entreprises de l'agroalimentaire**, notamment aux PME. Il permet, par l'intervention d'experts 3D externes, de recenser un maximum de pratiques développées dans

les entreprises afin de les positionner dans une approche de Responsabilité Sociétale, d'évaluer la pertinence de ces pratiques afin de définir, de planifier et de mettre en œuvre des **voies de progrès** en matière de Responsabilité Sociétale.

Le diag 3D, une centaine de questions ouvertes dans 8 critères !



Gouvernance



Economique



Marchés et Clients



Social



Santé/Sécurité au travail



Sociétal



Qualité système et produits



Environnement

L'ensemble des questions centrales de la norme ISO 26000 est intégré dans le guide 3D



Didier CRABOS Directeur COFRUIDOC

Le diagnostic 3D est une première étape, mais ce camp de base n'a été atteint qu'après un véritable parcours d'approche. Notre entrée dans la démarche RSE est née d'une rencontre organisée par Coop de France Languedoc Roussillon en partenariat avec LRIA et la Fédération Fruits et Légumes. Nous avons découvert une approche qui élargissait nettement le champ de notre démarche développement durable en resituant l'entreprise dans sa globalité au cœur de la société. Avec un nom prédestiné le pré-diagnostic **Elan*** nous a permis de prendre conscience que notre coopérative s'inscrivait très positivement dans la responsabilité sociétale de par les valeurs portées, le mode de fonctionnement démocratique et impliquant, le modèle solidaire et équitable, la sensibilité à notre environnement, la dynamique économique... Avec le module formation 3D nous avons pu pleinement intégrer la notion de partie prenante et tout l'intérêt d'une approche globale lucide, active et responsable. Le point fort a été de partager cette sensibilité entre producteurs et salariés. **Avec le Diagnostic 3D**, c'est un palier majeur qui a été franchi : un état des lieux approfondi et très complet. La qualité des experts 3D, Laurent et Alix, leur connaissance éclairée du monde de l'entreprise et du champ des possibles, leur bienveillance contrebalançant les questionnements incisifs, les pointes d'humour pour ancrer les messages et créer le climat de confiance, mais aussi la capacité à aller au fond et à poursuivre le travail de connaissance hors entreprise, ont permis de dresser un état des lieux objectif. **Un état des lieux avec une vision à 360 degrés**, éclairant toute la vie et la dynamique de l'entreprise sur cette problématique sociétale. **Mais là où le Diagnostic 3D diffère de tout audit, c'est moins dans la capacité à déshabiller une organisation que dans la richesse des propositions de progrès avec un pragmatisme remarquable.** Nous en sortons donc motivés pour progresser en cordée mobilisée.



La voie n'est pas encore toute tracée, les étapes restent à hiérarchiser, les prises à assurer, mais nous savons que pourrons nous appuyer sur un guide, pas seulement sur un plan de route. **Nous partageons ce sentiment que la Responsabilité Sociétale est sans nul doute pour l'entreprise une intelligence de l'avenir et que notre modèle coopératif est un socle porteur.**

* ELAN RSE outil de pré-diagnostic développé en Languedoc-Roussillon, par Coop de France LRIA, ICV et Féd Fruits & Légumes et qui en une demi-journée permet à une entreprise de comprendre les grands enjeux de la démarche RSE et le plus souvent lui donne envie d'aller plus loin avec le diagnostic 3D.

Le diag 3D prépare l'entreprise à :

- Définir sa politique et stratégie RSE
- Mettre en place son plan d'action
- Définir des indicateurs et un dispositif de management de la démarche
- Rédiger son rapport RSE
- Faire évaluer et reconnaître ses pratiques et performances par **AFAQ 26000®**

Identification de ses enjeux
Développement Durable



Travail avec ses parties Prenantes

Comprendre la RS



Reporting

Mettre en œuvre la RS



Faire reconnaître et valoriser la RS



Amélioration continue

Les Ateliers 3D ! Lieux d'échanges et de mutualisation !

Les Ateliers 3D se déroulent dans une majorité des régions de France à raison de 4 à 5 réunions annuelles, **c'est plus de 150 jours** au total de débats, d'échanges de bonnes pratiques sur les thématiques de la RSE depuis 2007 qui permettent aux coopératives et entreprises agroalimentaires membres du collectif 3D d'évoluer durablement et solidairement sur la voie de la Responsabilité Sociétale.



De nombreux thèmes ont été investigués → Les objectifs sont clairs, le collectif doit permettre : **d'échanger**, de **benchmarker** les bonnes pratiques RSE, de **développer des outils et des méthodes** pour performer la démarche RSE, de mieux **communiquer collectivement** avec les Parties Prenantes des entreprises. De plus, plusieurs diri-

geants d'entreprises 3D ont souhaité que le collectif 3D soit **acteur de la définition de la Responsabilité Sociétale** pour le secteur agroalimentaire; c'est pour cela que le programme 3D est à l'origine avec Coop de France et l'ANIA du **Guide d'utilisation de la norme ISO 26000 pour le secteur de l'agroalimentaire : Accord AFNOR X30.030**

- ◆ Tableau de bord de reporting,
- ◆ Qualité de vie au travail,
- ◆ Biodiversité,
- ◆ Mesurer le capital extra-financier de l'entreprise,
- ◆ Achats responsables,
- ◆ Intégrer la RSE dans la GRH
- ◆ Performance énergétique,
- ◆ L'éco-conception,
- ◆ Lean responsable,
- ◆ Les Droits de l'Homme,
- ◆ Etc.



Le collectif RSE Agro est une opportunité d'échanger sur des thématiques RS avec d'autres entreprises et Parties Prenantes. Partager nos expériences, découvrir des bonnes pratiques, **être informé de nouvelles perspectives/projets** et anticiper des évolutions (Parties Prenantes, réglementation...). C'est aussi l'occasion de promouvoir la RSE. "

Audrey CHAUFURNIER Responsable QSE Maison Gabriel Meffre



Lancement des ateliers RSE AGRO/3D Grands Groupes

« Dans le cadre du programme RSE AGRO / 3D, Services Coop de France propose des ateliers collectifs dédiés aux grandes coopératives. Orientés vers les enjeux et besoins spécifiques des grands groupes, ces ateliers leur permettront de se retrouver autour de points communs. Destinés aux coopératives de tout l'hexagone, ces moments d'échanges seront l'occasion de partager méthodes et expériences. Ils pourront également servir à développer de nouveaux outils.

Trois fois par an, les acteurs de la RSE se réuniront avec l'animateur de Services Coop de France qui pourra être accompagné d'un expert en fonction des sujets.

Centralisées à Paris, les réunions pourront se tenir in situ chez les participants, s'ils le désirent, afin de bénéficier de leurs retours d'expériences.

Partage, création de valeur et innovation seront les maîtres mots de ces rendez-vous. »



*Maureen DUPEYRON
Services Coop de France*

Les ateliers 3D sont pour nous des rendez-vous très intéressants et adaptés à nos besoins et nous permettent aussi d'élargir notre champ de vision.

Nous sommes adhérents depuis 2010 et nous pouvons dire que **nous avons grandis avec les différents sujets abordés**. C'est un plaisir de venir car nous savons que nous allons retrouver diverses entreprises dynamiques qui vivent les mêmes expériences que nous et nous n'hésitons pas à échanger. C'est une vraie bouffée d'oxygène, la programmation est complète et originale mais toujours applicable dans nos entreprises.



Nathalie VRIGNAUD Responsable QHSE



« Tout a commencé il y a 10 ans déjà lorsque Coop de France, avec Laurent LEVEQUE nous a contacté afin de nous proposer d'intégrer la démarche 3D. La condition d'entrée était la réalisation du diagnostic RSE en premier lieu, ce qui nous a permis de nous lancer. Et depuis, nous ne nous sommes plus arrêtés et avons intégré la RSE au quotidien. L'ensemble de nos sites, 4 en France et 2 en Angleterre, sont intégrés dans la démarche.

Les ateliers du collectif 3D nous permettent d'échanger, entre entreprises engagées, sur les bonnes pratiques RSE mais également sur nos difficultés rencontrées ! **Il s'agit d'un véritable réseau**, regroupant des compétences et des connaissances diverses, qui nous permet de faire progresser nos entreprises en termes de développement durable. Et toujours dans la bonne humeur, **avec de vraies envies d'avancer**, parce que dans nos entreprises, la façon de faire est désormais aussi importante que le résultat à atteindre »

*Barbara BOSQUETTE Directrice Développement Durable
Groupe Mademoiselle Desserts*

Le 3D, c'est également quelques instants de fierté !



Les **premiers rapports de développement durable** de nos entreprises en 2009 qui faisaient leurs 1ers pas dans l'exercice de reporting RSE et de communication sur les pratiques RSE.

Consultez les rapports
Des entreprises 3D sur
www.rseagro.com



Publication du 1^{er} rapport RSE de EXEL Foies Gras (Groupe MAÏSADOUR)



Nos 2 premières entreprises évaluées AFAQ 26000 : **Les Vignerons de Buzet** et le **Château Larose Trintaudon** suivies par de très nombreuses autres. Le collectif 3D a fourni le plus grand contingent d'entreprises se soumettant à l'exercice d'évaluation de leur performance RSE selon le modèle d'évaluation AFAQ 26000

Vincent GILLET Secrétaire Général du Groupe AFNOR



La démarche 3D constitue aujourd'hui une des démarches sectorielles en matière de RSE les plus développées avec plus de 200 entreprises engagées. Cette réussite est le résultat d'une coopération régionale puis nationale entre Coop de France et le Groupe AFNOR qui a permis de faire converger de façon très opérationnelle les principes et domaines d'actions d'une norme internationale générique et multisectorielle en matière de responsabilité sociétale des organisations (ISO 26000) et le pragmatisme des expérimentations sur le terrain auprès d'entreprises. Les acteurs impliqués dans cette aventure ont pu développer leur expertise et accompagner les entreprises avec des solutions efficaces. Les bénéficiaires de ce projet se manifestent sous plusieurs formes : valorisation des entreprises engagées dans la démarche 3D (notamment au travers de l'évaluation AFAQ 26000), création d'un collectif dans le domaine de la RSE dans le secteur agroalimentaire, publication d'une norme française (en cours de transposition au plan international - ISO) de déclinaison de l'ISO 26000 au secteur agroalimentaire... L'appropriation sectorielle des démarches RSE est une nécessité pour faciliter leur diffusion et la norme est un outil qui contribue à cette diffusion des bonnes pratiques. Le projet 3D est une belle réussite à laquelle il ne manque plus qu'un déploiement à une plus grande échelle avec le soutien de tous !



Le 3D et Coop de France a l'origine du **Guide X30030 d'utilisation de la norme ISO 26000 pour le secteur de l'agroalimentaire** paru en fin 2012.

Le 12 octobre 2016, sur proposition de la France et sur le portage de Coop de France, l'ISO vient de voter favorablement un **projet de normalisation internationale ISO/NP 26030**, une majorité des pays a voté positivement et de nombreux pays vont mandater des experts pour travailler dans le groupe de normalisation



Le programme 3D, n'a pas vocation à faire l'objet de reconnaissance particulière, néanmoins le groupe AFNOR et le Conseil départemental de la Gironde ont souhaité lui faire un « clin d'œil » et on les en remercie. **Sophie GARIN**, chargée de mission du programme 3D de 2009 à 2014 a su accueillir avec plaisir ces signes de reconnaissance.



Sophie recevant le trophée Afnor « Hors Norme » pour le 3D



Sophie recevant le prix Agenda 21 de la Gironde pour le 3D



Des entreprises 3D en innovation constante

« Le tri pour tous, tous pour le tri »

Comment allier geste citoyen et progrès dans le tri des déchets sur les sites? Rebondir sur les bonnes pratiques de tri à domicile par tout un chacun, expliquer les différences de tri entre la maison et le lieu de travail, répondre aux questions pour que les salariés s'approprient le sujet était l'objectif. **Nutrition & Santé** a organisé pendant la semaine du développement durable de juin 2016 une dizaine d'ateliers pratiques "le tri pour tous, tous pour le tri". Ils ont été déployés dans 5 lieux différents au plus près des collaborateurs (salle de pause, réfectoire, ...) en partenariat avec Eco-emballage et les interlocuteurs des collectivités locales (tri ménager). Au final, l'entreprise est très fière d'avoir partagé avec **165 collaborateurs** des moments utiles dans la convivialité et le jeu puisque les meilleures idées de tri étaient récompensées par un petit cadeau...



Pour les **Vignerons de Tutiac**, entreprise en plein développement, aller plus loin sur la composante sociale était une priorité afin de maintenir l'importance de la place des Hommes au cœur de l'entreprise malgré son fort développement. En effet, les effectifs salariés sont passés de 12 à 100 en quinze ans repartis sur six sites contre deux auparavant ! L'engagement des Vignerons de Tutiac sur le social s'est traduit par la participation à un projet innovant : la **rédaction d'une charte éthique et sociale**, signée par les **Délégués du Personnel** et la Gouvernance, et portée par l'ensemble des salariés !

LES 8 VALEURS DE BASE DE LA CHARTE ETHIQUE & SOCIALE DU 3D



Plantée en 2013, la **parcelle pédagogique** à l'entrée du village de Beudon a pour but de mettre en valeur le travail quotidien des vignerons, de permettre au public (écoles, population locale, estivants, collectivités, journalistes...) d'approfondir ses connaissances en matière de viticulture, de promouvoir les produits, terroirs et les savoir-faire du territoire et œuvrer pour une association par le parrainage des plants de vignes (3€ / plant reversés à l'association Paoli Calmette pour la lutte contre le Cancer).

Chaque année, différents événements remportant un franc succès, sont organisés pour mettre en avant cette parcelle comme la taille de la vigne et la Fête de la vigne et du vin. Cultivée en agriculture biologique, cette vigne est une **vitrine du savoir-faire des Vignerons du Mont Ventoux**.

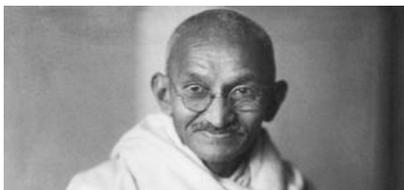
ECO BARQUETTES ISSUES DES ECO SERRES !

Rougeline

Depuis plusieurs années, les Paysans de Rougeline ont mis au point et développé des écoserres. Ces serres écologiques sont des concepts de production qui permettent de cultiver, selon les principes de l'agroécologie, des tomates de qualité, de multiples variétés, avec du goût, saines, respectueuses des hommes et de l'environnement.

En 2016, la démarche a été développée pour aboutir à une gamme de produits. Désormais, les tomates cultivées dans ces écoserres sont identifiées et commercialisées sous le nom "écoserre". Des packs, des outils de commercialisation, de la PLV ont été mis en oeuvre, ainsi que des outils de communication variés. Le lancement, en test, de cette gamme s'est accompagné d'une campagne de communication, à destination des clients distributeurs, des consommateurs et de la presse, afin de faire découvrir l'intérêt et le caractère innovant de la démarche





« Un arbre qui s'abat fait beaucoup de bruit, une forêt qui germe, on ne l'entends pas. »

— Mahatma Gandhi

Le programme 3D, une pépinière d'entreprises RSE novatrices, compétitives et exemplaires



BON !
pour la nature

113 millions d'auxiliaires et 14600 ruches de bourdons

BON !
pour la santé

2200 Salariés agricoles avec une santé mieux préservée

BON !
pour le bonheur

La joie des consommateurs de découvrir les bonnes pratiques des agriculteurs

Un élevage d'insectes intégré à la coopérative, appelé « Savéol Nature », permet de produire les bourdons pour la pollinisation en serre mais également des larves d'encarsia formosa et de macrolophus, prédateurs des insectes ravageurs des cultures de tomates. Un espace pédagogique et interactif ouvert au public et accessible à tout âge a été inclus dans le nouveau site. L'objectif est de faire connaître cette démarche agro-écologique, d'informer la population locale et touristique afin de sensibiliser les consommateurs à la limitation des intrants chimiques.



Retrouvez toutes les bonnes pratiques des entreprises 3D sur le site www.rseagro.com dans leurs rapports RSE et dans la rubrique « bonnes pratiques »



Chez **Aqualande**, le packaging est éducatif et un QR code permet aux consommateurs de bien comprendre les engagements RSE de l'entreprise.



Aux Vignerons de Buzet
La pause, c'est du sport

Un coach et une salle de sport ! Objectif premier : le bien-être des collaborateurs. Laurent Mopsus, ex-entraîneur de basket à haut niveau, formé au management d'entreprise et de coaching sportif, met ses compétences « au service des salariés et des Vignerons de Buzet et de leur projet individuel », dans une dynamique collective. Les exercices, personnalisés, s'adaptent aux rythmes de chacun et de l'entreprise. La salle de sport est aussi en libre accès en dehors des séances coachées. Une autre façon, peut-être, de créer un lien différent entre salariés et de prévenir les troubles musculo-squelettiques.

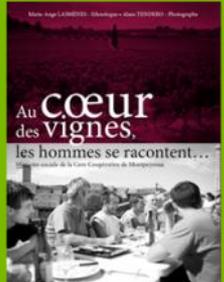


Mémoire sociale de la Cave Coopérative de « Montpeyroux »,

Fruit de la collaboration entre l'ethnologue Marie-Ange LASMENES, le photographe Alain TENDERO et Castelbarry, première cave coopérative de France a avoir valorisé son histoire, ses valeurs et ses viticulteurs par l'approche ethnologique.

L'ouvrage est le fruit de la première étude ethnologique sur la mémoire sociale de la coopération viticole.

Il a remporté le Trophée d'Argent des Initiatives Coopératives.



Le programme 3D, fait bouger les lignes de la RSE !



Le diag 3D, l'outil d'éco-socio-conditionnalités des aides régionales aux entreprises du secteur agroalimentaire :

Grâce au programme 3D – Destination Développement Durable - et à ses entreprises pionnières réunies au sein du collectif 3D (aujourd'hui RSE agro), nous avons la chance depuis 2011, de disposer du diagnostic 3D comme un outil de l'éco-socio conditionnalité des aides régionales mobilisées en faveur des projets d'investissements agroalimentaires les plus importants.

Préalablement à l'accompagnement financier de la Région, le diagnostic 3D sur la responsabilité sociétale de l'entreprise est réalisé par des experts externes qualifiés. Il permet ainsi d'apprécier les pratiques et résultats de l'entreprise au regard de sa responsabilité sociétale et donc de sa contribution au développement durable, conformément aux lignes directrices de la norme internationale ISO 26000.

L'objectif pour la Région est d'accompagner durablement un développement à long terme des entreprises agroalimentaires avec la prise en compte au-delà de l'aspect compétitivité, des composantes environnementales et sociétales. Au-delà de l'appréciation de la responsabilité sociétale des entreprises, il s'agit surtout pour la Région de les inciter à s'engager sur cette voie par la mise en œuvre d'un plan de progrès.

L'expérience a montré qu'il s'agit d'un très bon outil pour les entreprises agroalimentaires qui met d'abord en lumière leurs points forts et leurs bonnes pratiques, les aide à établir une stratégie RSE et qui s'inscrit dans une démarche de progrès.

Il ne s'agit pas d'une évaluation mais plus d'une incitation et de la formalisation d'une démarche dans la durée. C'est aussi un outil adapté à la taille des entreprises, et notamment les petites et moyennes entreprises, et aussi à celles qui n'ont pas la maturité ou le souhait de s'engager sur l'évaluation AFAQ 26000.

En cinq ans, ce sont plus de 15 millions d'Euros d'aides régionales qui ont fait l'objet de cette éco-socio conditionnalité avec la réalisation de diagnostics 3D au préalable et le suivi des plans de progrès établis dans 44 entreprises agroalimentaires. La démarche est la plupart du temps perçue positivement dans les entreprises et contribue par exemples à améliorer le climat social et le dialogue avec la consolidation d'initiatives parfois déjà existantes, à favoriser une meilleure prise en compte des impacts environnementaux dans les processus de production, à développer la gestion et la prévention des risques en matière de sécurité et santé au travail...



Isabelle GARDIEN Chef de Service IAA Région Aquitaine

Le 1er Label RSE de la filière vitivinicole!

"Avec les responsables du Programme 3D, nous avons la même vision : le développement durable c'est aussi construire des partenariats de confiance pour aller vers le progrès social, environnemental et économique. Le Programme 3D et notre label Vignerons en Développement Durable sont complémentaires. C'est pourquoi, nous avons décidé de construire la labellisation RSE ensemble, plutôt que de multiplier les démarches et apporter de la confusion aux consommateurs et clients professionnels.



A partir de maintenant, le Diagnostic 3D sera un préalable à l'accès au label Vignerons en Développement Durable et nous sommes fiers qu'il en soit ainsi !"



Jean-Louis BERGÈS, Président de l'association Vignerons en Développement Durable

Le programme 3D et le programme RSE de la Fédération des SCOOP du BTP sont à l'origine du lancement du programme **RESONANCE** :

REsponsabilité
SOciétale pour une
Nouvelle-Aquitaine
Novatrice,
Compétitive
Exemplaire.



Déploiement du modèle 3D sur les autres secteurs d'activité de la Nouvelle-Aquitaine.

Le projet RESONANCE qui, dès 2017, accompagnera le développement des démarches RSE par une approche collective et sectorielle et rendra visible les bénéfices de la prise en compte des enjeux du développement durable dans les stratégies et pratiques de organismes, privés et publics. Portage par AFNOR.

Les collectifs 3D a l'origine d'une boîte à outil RSE, dont le MP3-Mesure de la Perception des Parties Prenantes !



Premier rapport Développement Durable : Un projet à part entière.

Engagée dans la démarche 3D (Destination Développement Durable®) depuis 2012, notre cave coopérative continue de s'appuyer sur les experts de Coop de France pour conduire ses travaux.

Après les étapes du diagnostic, de la sensibilisation des administrateurs et du personnel et de la construction du plan de progrès, nous avons plongé dans la conduite des dossiers.

Les actions entreprises sont nombreuses et touchent tous les domaines dans les univers du social, de l'économie et de l'environnement. Les progrès accomplis en quatre ans sont significatifs et satisfaisants. Il est temps pour nous de passer au "faire savoir" et de travailler sur le premier rapport développement durable.

C'est un projet à part entière, pour lequel il faut un budget, des ressources internes et externes, une méthodologie et un planning. Quelles Parties Prenantes allons-nous cibler ? Quelles informations vont les intéresser ? Quels enjeux aborder ? Comment les hiérarchiser ? quels indicateurs mettre en avant ?

Coop de France nous a proposé une méthode de travail qui nous a permis de répondre à ces questions et d'aller à l'essentiel en faisant des choix pertinents. Ils nous ont proposé **l'outil MP3**, pour la mesure de la Perception des Parties Prenantes. Après que nous ayons sélectionné celles que nous souhaitions interroger, Coop de France a préparé les supports d'entretien, pris les rendez-vous et réalisé les interviews en face à face ou au téléphone. Ils nous ont ensuite livré la retranscription des entretiens ainsi qu'une analyse de matérialité des enjeux par groupe de parties prenantes. Analyse à partir de laquelle ils nous ont fait des préconisations pour les phases suivantes de l'élaboration du rapport.

Comment le structurer ? comment le rendre accessible et vivant ?

Nous entrons dans les dernières phases du projet, avec la rédaction et la mise en forme... Grâce à MP3, nous construisons sur de bonnes bases pour que notre communication Développement Durable soit efficace.

Jean-Pierre Papy Directeur de la Cave Arnaud de Rivesalte

Jean-Pierre Papy



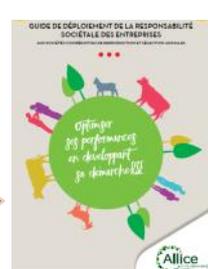
La MP3 « Mesure de la Perception Parties Prenantes » est un outil d'interview des Parties Prenantes en vue de mesurer leur perception et/ou de nourrir le rapport RSE d'une entreprise avec des témoignages pertinents, sincères et impartiaux.

2 type de MP3, la MP3 Free (les PP sont choisies par les experts RSE menant les interviews) ou MP3 Oriented (les PP sont choisies par l'entreprise).



Boîte à outils pour performer sa RSE

Pensée Africaine : «Quand on a qu'un marteau dans la tête, on voit tous les problèmes sous la forme d'un clou.»

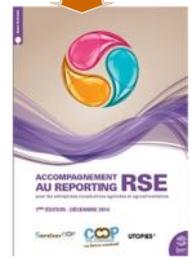


Retrouver les outils du 3D sur le site www.rseagro.com



Pour améliorer la performance opérationnelle et économique sans dégrader la qualité de vie au travail (Lean Responsable)

Des guides




Pour améliorer les performances sociales et la qualité de vie au travail sur la base d'une charte éthique & sociale



Parcours d'Amélioration de la Performance Sociale



Pour intégrer la RSE dans ses achats et construire une véritable politique d'achats responsables

Extrait « brut de décoffrage » de l'entretien MP3 de Marielle MARJOLLET, partie prenante du collectif 3D Nouvelle-Aquitaine

Questions générales sur le 3D, son positionnement (Gouvernance RSE) et relations avec la Partie prenante



Que pouvez-vous me dire du programme 3D, pourriez-vous me décrire ses porteurs (historique), son contenu, les valeurs portées, ses ambitions, les grandes réalisations, ses projets de développement ?

Votre avis sur le programme 3D et sur ses outils annexes (boîte à outils) ?

Votre avis sur les services apportés en complément ?

La PP connaît : les réunions du collectif, les supports (site rseagro), la genèse et les acteurs (CDF Aquitaine et Afnor avec l'appui de la Région Aquitaine), les colloques annuels (ex : sur les achats responsables) qui sont des lieux de rassemblement importants pour donner de la visibilité aux actions faites, les ateliers du collectif 3D.

Site Rseagro : fréquentation variable : 1 fois tous les 2 mois, principalement pour la consultation de rapports DD, surtout pour regarder ce qui se fait ailleurs et les actualités.

La Boîte à outils du 3D est mal connue

Ateliers 3D : Mise au point en début d'année sur les priorités à traiter. La PP participe le plus possible selon lieu et l'agenda, au moins 1 fois par an.

Comment avez-vous pris connaissance du programme 3D ?

Par Laurent LEVEQUE interlocuteur privilégié à CDF Aquitaine

En 2008-9, en parallèle une initiative de CDF Aquitaine + une sollicitation nationale sur la notation extra financière et DEEPCOOP. Maisadour ne pouvait pas être dans 2 instances.

Quels ont été les critères déterminants pour le choix du programme 3D ?

Le côté benchmark et les échanges avec des pairs régionaux et alimentaires, la proximité, découvrir d'autres activités, de nouvelles thématiques. Le programme 3D est très connecté avec les problématiques terrain, pragmatique : concret, rapidement opérationnel à déployer, avec une mise en pratique rapide possible en interne.

Quelle est votre vision de la réputation du 3D ?

Bonne vision, le programme 3D parvient à être reconnu grâce aux efforts déployés, avec un rayonnement national, des retombées internationales (Québec).

Le 3D est pionnier (antériorité) et offre une qualité, une crédibilité de la démarche de par les acteurs impliqués.

Quelles sont, d'après vous, les forces et les faiblesses du 3D ?

Forces : dynamique en réseau (benchmark, pragmatisme, ...)

Faiblesses : pas de faiblesse pour le programme en lui-même, mais une certaine inertie dans les entreprises pour enclencher en interne

Quelles sont, d'après vous, les tendances qui pourraient avoir un effet positif ou négatif sur le 3D ? Quelles sont les opportunités ou les menaces auxquelles le 3D est confronté ? Et comment le programme 3D pourrait-il réagir à ces tendances ?

Importance de prendre en compte l'ère du digital, c'est un train à ne pas manquer pour la visibilité de notre démarche RSE collective. Marteler en communication digitale sur les actions du collectif !

Quels seraient, d'après vous, les obstacles majeurs à la réussite du 3D ?

La mobilisation de ressources, les moyens d'animation pour faire vivre le collectif... Laurent est déjà un surhomme, convaincu, qui diffuse les messages, mais il faut des relais à tous les niveaux : booster encore + et donner + de visibilité !

Comment pouvez-vous qualifier la qualité de vos relations avec les porteurs du 3D et le collectif ?

PROFESSIONNEL ET CONVIVIAL

Esprit particulier au sein du collectif, un vrai partage des bonnes et des mauvaises expériences, une réelle envie de progresser.

Au-delà des ateliers 3D, entre entreprises, se développe un effet de réseau, on s'entraide (aiguillage ou mise en relation).

Liste des contacts : non diffusée, via le portail ?

Avez-vous un interlocuteur identifié ? Laurent LEVEQUE

Existe-t-il chez vous d'autres interlocuteurs pour le programme 3D ? La Resp qualité et DD est la porte d'entrée, qui diffuse au réseau d'animateurs DD du groupe. Certains ont participé aux ateliers selon la thématique (ex : changement climatique)

Un système est-il mis en place pour que vous puissiez exprimer vos attentes ? Etes-vous consultés avant les prises de décision ?

Une réunion annuelle est organisée en janvier pour tous, avec un bilan de l'année écoulée, les résultats d'une enquête préalable sur les besoins (thématiques exprimées), un arbitrage sur les axes qui ont reçu le plus de votes, puis un calendrier des ateliers de l'année est établi. Les questions sont ouvertes : propositions des entreprises + axes sélectionnés (proactif) par Laurent LEVEQUE sur les tendances pressenties. Les thématiques choisies sont articulées sur les différents piliers. 1 par trimestre.

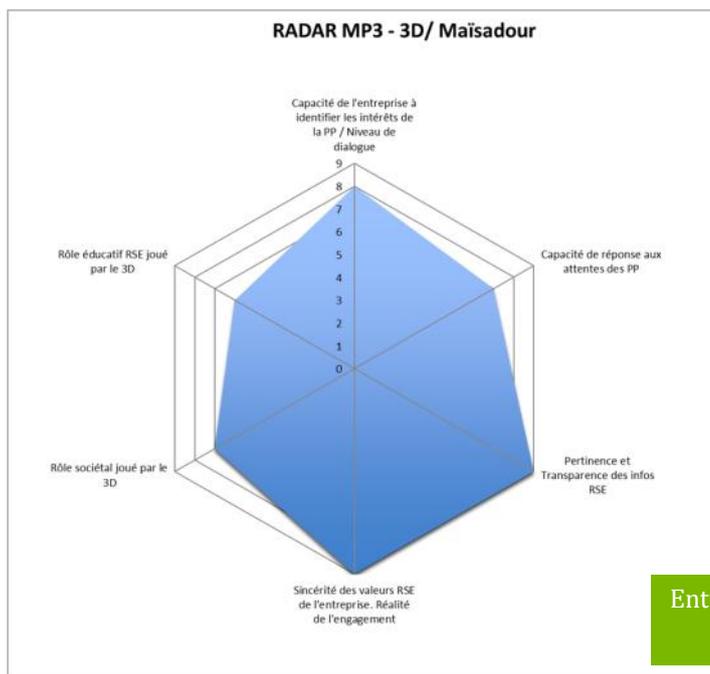
Pour toute autre question : téléphone ou mail à Laurent LEVEQUE Qui est très réactif.

Marielle MARJOLLET,

Responsable Management Qualité

& Développement Durable

du Groupe Coopératif Maisadour



Entretien MP3 réalisé par Alix PAVIE-JONCA Resp RSE de Coop de France Languedoc-Roussillon

Du 3D à la RSE AGRO ou comment pour la 1ère fois en France une filière entière inscrit la RSE au centre de sa stratégie !

La RSE coopérative, levier de différenciation sur le marché de l'agroalimentaire

Chaque entreprise coopérative, chaque filière, chaque territoire, chaque communauté de coopérateurs devrait pouvoir valoriser ses engagements et ses actions vis-à-vis de la société et de l'environnement. C'est une condition pour réussir durablement.

L'agriculture et l'agroalimentaire sont confrontées à d'importants challenges liés au développement durable : univers économiques difficiles, marges faibles, crise de confiance des consommateurs, lutte contre le changement climatique, biodiversité, gaspillage alimentaire, traçabilité, contribution au développement économique, relations commerciales loyales ...

Depuis plus de 10 ans, Coop de France accompagne ses coopératives adhérentes dans la mise en place d'une démarche de Responsabilité Sociétale pour contribuer au développement durable.

Le programme 3D, créé en 2006 par Coop de France Aquitaine et le Groupe AFNOR, fut une démarche pionnière dans l'appropriation de la démarche RSE par les entreprises. Cet outil d'accompagnement, inspiré par la norme ISO 26000 à partir de 2010, se veut être l'étape incontournable pour les coopératives agricoles et agroalimentaires qui souhaitent diagnostiquer leurs démarches RSE, identifier leurs pistes de progrès et progresser sur la voie de la RSE.

Ces dix années ont permis à Coop de France de recueillir un grand nombre de retours d'expériences et de bonnes pratiques identifiées sur le terrain. **A partir de ce recueil d'informations et pour confirmer l'avance des coopératives agricoles sur le sujet de la RSE**, les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises énoncés dans la norme ISO 26000 ont été déclinés à l'agroalimentaire. Avec **le Guide AFNOR d'utilisation de l'ISO 26000 pour le secteur de l'agroalimentaire (AC X30-030)**, la coopération agricole se dotait dès 2012 d'une méthode d'accompagnement à la RSE harmonisée, concrète et opérationnelle, adaptée aux métiers et aux spécificités sectorielles. En 2016, Coop de France et AFNOR Normalisation ont souhaité présenter ce projet au niveau international pour confirmer l'avance du secteur agroalimentaire français sur le sujet de la RS et valoriser ce dernier. **Après un vote positif en septembre 2016, les travaux normatifs soutenus par Coop de France vont débuter en 2017 pour aboutir en 2019.**

Coop de France conçoit et met à disposition des outils d'accompagnement opérationnels sur plusieurs problématiques qui émanent de la RSE comme le Guide des achats responsables (pour faciliter l'intégration des critères rse dans leurs achats) et le Guide de reporting RSE (pour garantir une transparence extra financière prenant en compte les enjeux spécifiques de l'agroalimentaire et les indicateurs qui en découlent).



la
coopération
agricole
produisons l'avenir

Ces différents outils d'accompagnement proposés par Coop de France ont pour objectif de valoriser la différenciation et le savoir-faire coopératifs sur le marché de l'agroalimentaire.

Michel PRUGUE—Président de Coop de France

En Aquitaine, comme dans de nombreuses régions, les ARIA régionales sont partenaires du programme 3D !

L'ARDIA, un partenaire engagé !

Accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur développement est une des missions régaliennes de l'ARDIA. C'est donc tout naturellement que l'ARDIA a contribué à la naissance puis au développement de la démarche 3D et s'est attaché depuis 10 ans à mobiliser et sensibiliser les acteurs du secteur agro-alimentaire et leurs Parties Prenantes au Développement Durable au travers du **programme 3D Destination Développement Durable®**.

En resituant la démarche de développement durable dans la stratégie et le management global de l'entreprise, et en fournissant les outils et méthodes adaptés aux PME agro-alimentaires, la démarche 3D est un dispositif moteur dans la compétitivité des entreprises. De plus, c'est une démarche qui permet de recentrer l'entreprise sur l'Homme.



Outre un accompagnement et des outils, cette démarche propose de partager et d'échanger sur les pratiques exemplaires mais aussi d'apporter des réponses aux interrogations de chacun pour gagner en performance.

L'ARDIA se félicite du soutien et de l'engagement infaillible de la Région depuis le lancement de ce programme.

Valérie SEBBAN Chargée de mission ARDIA Aquitaine

Le 3D c'est aussi :

Des actes de solidarité du collectif 3D

Des actes fondateurs : signature de la convention 3D entre AFNOR et Coop de France

Inauguration de l'éco-serre de Tom d'Aqui (groupe Rougeline)

Des moments gastronomiques orchestrés par Pierre OTEIZA

On parle du 3D au pays de l'étable !

On a fait un peu salon !

Atelier 3D

Observation des ravageurs des vergers d'UNICOQUE

Des moments de travail et d'échanges autour de la RSE

Présentation de la charte « éthique & sociale » aux salariés de Tutiac

Sophie et Anne au CESE avec le ministre Guillaume GARAUD

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale « Développement agricole et rural »

Les femmes et les hommes qui ont fait le 3D !!!

Les stagiaires du 3D

Eugénie
Manon
Muriel

Les « agitateurs » du 3D

Anne-Eugénie GASPAR Groupe AFNOR
Laurent LEVEQUE Coop de France

Isabelle GARDIEN
Chef de service
IAA Région Aquitaine

Valérie SEBBAN
Chargé de mission ARDIA

Olivier DECARNE
Coop de France

Jean-Pierre RAYNAUD Vice-président de Région Nouvelle-Aquitaine

Sophie GARIN
Chargée de mission 3D

Et toutes les femmes et tous les hommes salariés et producteurs des coopératives et entreprises agroalimentaires membres du collectif 3D ainsi que tous les relais 3D en région du réseau Coop de France, AFNOR et ARIA (Alix, Estelle, Céline, Laure, Christophe, Pierre, Eric, Maureen, Camille, Anne, Patrice, Claire, Patrick, Emilie, Valérie, Thierry, Virginie, Jean-Marc, etc.)

Vous souhaitez engager votre entreprise dans une démarche 3D, ... ou simplement avoir des renseignements sur le 3D/RSE AGRO alors :

Contactez-nous :

Resp national du programme 3D : Laurent LEVEQUE

lleveque@rseagro.com Tél: 06 08 95 84 96

Resp RSE Coop de France : Benjamin PERDREAU

Benjamin.perdreau@coopdefrance.coop Tél: 01 44 17 58 20

Groupe AFNOR : Anne-Eugénie GASPAR

anneeugenie.gaspar@afnor.org Tél: 05 57 29 14 33

www.rseagro.com